

Bachelor Chef de Projet Web et Stratégie Digitale

Formation en alternance gratuite* et rémunérée



Les objectifs de la formation

Acquérir une double compétence en webmarketing et conception web.

Le chef de projet web et stratégie digitale prend en charge la responsabilité du projet web de l'entreprise, avec le double objectif marketing et fonctionnel. Il est capable d'intégrer la rigueur et les fonctionnalités techniques, en respectant les contraintes commerciales, tout en répondant aux attentes de l'entreprise et du client.

Sa mission est de coordonner un projet avec une équipe (webdesigner, rédacteur, référent informatique, webmarketeur) dans le but d'aboutir à des livrables de qualité, dans le respect des délais et du budget.

ADMISSION

Pré-requis

- Etre titulaire d'un Bac+2 ou avoir minimum 3 ans d'expérience professionnelle

Modalités d'inscription

- Sélection sur dossier et entretien de motivation

Candidature en ligne

www.supdev.fr

DEROULEMENT DE LA FORMATION

- En 1 an après un Bac +2

Le rythme d'alternance est de deux jours en formation et 3 jours en entreprise

- Mois de rentrée : Septembre
- Groupe de 20 à 30 apprenants

Selon les groupes, les cours ont lieu à Enghien les Bains ou à St Germain en Laye

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Conception fonctionnelle et management de projet web :

- Chef de projet web/chef de projet digital
- Webdesigner /Webmaster
- Développeur Front-end

Marketing digital et e-Business :

- Chargé du marketing digital/Emarketeur
- Chargé de communication digitale

POURSUITE D'ETUDES ENVISAGEABLE

La formation vise une insertion professionnelle optimisée ; la poursuite d'études est néanmoins envisageable, notamment en Manager Marketing Digital, Communication et Événementiel.



Lieu

St-Germain-en-Laye
Enghien-les-Bains

Rythme

2 jours de formation
3 jours en entreprise



LE DIPLÔME

Ce diplôme délivré par CCIT Ouest Normandie est un titre reconnu par l'Etat au niveau 6 (Eu), enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles sur décision de France Compétences sous le code RNCP38047.



97%

de réussite aux examens 2024



86%

d'insertion professionnelle à 7 mois des diplômés 2023



Qualités Requises

Curieux, créatif, goût des nouvelles technologies, esprit d'équipe



Contenu de la formation

L'Intelligence Artificielle est abordée de manière transversale dans l'ensemble des modules

Elaborer et mettre en oeuvre le Web marketing et la stratégie digitale

- Marketing stratégique
- Inbound marketing et e-business
- Référencement naturel
- Référencement payant
- Communication online et e-pub
- Community management
- Rédaction web

Concevoir et réaliser le Webdesign

- Conception graphique web (Canva, Adobe CC, Photoshop, Illustrator)
- Charte graphique (logotype, charte iconographique et typographique)
- Ergonomie web et UX design
- Conception graphique web et maquettage
- UX design & prototypage web (Adobe XD)
- Responsive design

Manager un projet Web et piloter sa réalisation

- Conduite de projet (méthodes classiques et méthodes agiles)
- Droit multimédia
- Cahier des charges web
- Audit de site
- Communication dynamique de groupe
- Projet tutoré

Développer un site ou une application Web

- Environnement internet
- Les langages HTML 5 et CSS3
- Conception de thème avec WordPress
- Intégration web avec le CMS Drupal
- La programmation (Javascript, Ajax, jQuery, PHP-MYSQL)

MODALITES D'EVALUATION

Validation des 4 blocs de compétences à partir de contrôle continu et d'épreuves finales, ainsi que de réalisation d'un projet professionnel (rédaction d'un dossier écrit et soutenance orale)

Le Diplôme peut être obtenu

- Dans son intégralité
- Par blocs séparés

METHODES PEDAGOGIQUES

- Apports théoriques et mises en pratique
- Participation à des conférences métiers et des conférences thématiques (RSE, entrepreneuriat, international, intelligence artificielle)

EQUIPE PEDAGOGIQUE

Intervenants issus du monde professionnel, autant experts dans leurs domaines que pédagogues.

EXPERIENCE ETUDIANT

- Badge Act'RSE : projet à impact
- BDE et programme ambassadeur

AIDE À LA RECHERCHE D'ENTREPRISE

- Séminaire de recherche d'entreprises
- Suivi personnalisé par un conseiller carrière dédié
- Mise en relation avec les partenaires de SUP de V : Job datings, plateforme de mise en relation

PARMI NOS PARTENAIRES

Des grands groupes, des PME-PMI, TPE, des cabinets de consultants et des institutions publiques engagent nos apprentis

EXEMPLES DE TRAVAUX CONFIES EN ENTREPRISE PENDANT L'APPRENTISSAGE

- Réalisation d'un cahier des charges, accompagnement et pilotage de la réalisation d'un projet web
- Conception et mise en ligne d'un site web
- Mise en place ou optimisation de la stratégie digitale d'une TPE ou d'un département d'entreprise
- Réalisation du webdesign d'une application ou d'un site web
- Optimisation du référencement naturel et/ou payant d'un site web



CONTACTS

Pour tout complément d'informations

Managers de programme

Enghien-les-Bains : Agnès VILLENEUVE
Saint-Germain-en-Laye : Isabelle BEALU
Tél. : 01 39 10 78 78
contact@supdev.fr

- [Relations entreprises](mailto:entreprise@supdev.fr)
entreprise@supdev.fr

