

Les missions du poste

UNE OPPORTUNITÉ EXCLUSIVE POUR LES ÉTUDIANTS DE STUDENCY !

(Cette offre est proposée en partenariat avec l'école Studency, dans le cadre de son réseau d'entreprises partenaires.)

ALTERNANT(E) RESPONSABLE ADJOINT(E) DE MAGASIN (F/H/X)

Travailler dans une entreprise dynamique, surprends-toi !

Les contrats en alternance sont de véritables tremplins vers des carrières prometteuses. En rejoignant cette aventure, tu intègres une entreprise qui valorise la diversité, reconnaît les talents et encourage chacun à rester fidèle à lui-même. Avec la croissance rapide du groupe, les opportunités d'évolution sont nombreuses et passionnantes !

Ton poste :

En tant que Responsable Adjoint(e) de magasin en alternance, tu joueras un rôle clé dans la gestion quotidienne du magasin et seconderas ton Responsable Magasin pour atteindre les objectifs fixés. Tes missions principales :

- Animer et encadrer l'équipe des collaborateurs du magasin.
- Contribuer aux ventes et à l'approvisionnement tout en optimisant l'agencement des rayons pour maximiser les performances.
- Garantir une image soignée du magasin en travaillant main dans la main avec ton équipe.
- Participer à la gestion des plannings, au recrutement des collaborateurs et au traitement des questions des clients et collègues.

Ce que nous t'offrons :

- Un Responsable Magasin formé pour t'accompagner dans ta montée en compétences, aussi bien en magasin qu'en formation.
- Une formation rémunérée et prise en charge.
- Une remise de 15 % sur l'ensemble de notre gamme de produits.
- Un accès à notre comité d'entreprise (CSE).
- De réelles perspectives d'évolution pour devenir Responsable de Magasin à terme.

Le profil recherché

Profil recherché :

- Tu intègres un Bachelor en Distribution & Commerce.
- Tu es disponible 35 heures par semaine pendant les jours d'ouverture du magasin (y compris certains dimanches et jours fériés).
- Tu as un esprit pragmatique et entreprenant, avec des compétences en gestion d'équipe et en optimisation des coûts.
- Tu adhères aux valeurs de l'entreprise : orientation client, respect, esprit d'équipe, discipline, simplicité et conscience des coûts.