

Chef de Projet Trade Marketing en Alternance H/F

L'école de Commerce Studency située en plein cœur de Paris et Boulogne-Billancourt recrute pour le compte de son entreprise partenaire **un ou plusieurs alternants(H/F)** pour la rentrée 2025.

Secteur d'activité:Autres commerces de détail en magasin non spécialisé.

Au sujet de l'entreprise :Fondée en 1990, cette enseigne française offre des produits et des expériences favorisant des modes de vie durables et la reconnexion avec la nature. Elle reverse 10 % de ses bénéfices nets à sa fondation, soutenant plus de 2 700 projets liés à la biodiversité et à l'éducation à la nature. Certifiée B Corp, l'entreprise compte plus de 90 magasins en France et à l'international.

Localisation: Versailles 78

Descriptif du poste:

Notre entreprise partenaire recrute un Chef de Projet Trade Marketing en Alternance H/F
Vos missions au quotidien :

Trade Marketing :

1. Conduite des actions liées au Trade Marketing :

- Mise en place et animation des actions commerciales : Opérations commerciales, newsletters, Asilage, présence en vitrine, statistiques, happening...etc
- Coordination : Suivre la mise en place auprès des différents services, Marketing achats, studio, CRM, approvisionnement, entrepôt, magasins, site etc
- Programmation des offres : Mettre en place les offres dans les outils dédiés (Generix, Coqliqo, web) dans le respect des mentions légales.
- Communication : Mettre en place les informations auprès des magasins sur notre plateforme N&d+ pour une mise en place respectant nos règles de merchandising
- Analyse des résultats : Analyser les résultats liés et être force de proposition pour l'amélioration continue des présentations analytiques
- Outils de négociation : Mettre en place les outils pour aider les chefs produits dans leur relation auprès des fournisseurs.
- Facturation : en collaboration avec le service « performance de l'offre », faciliter le suivi du paiement des prestations

2. Participation à la conduite de la feuille de route :

- Activation des nouveaux leviers. En collaboration avec les équipes partenaires, participez à la mise en place des nouveaux sujets pour développer du chiffre d'affaires additionnel
- Propositions de nouveaux dispositifs : Proposer de nouveaux dispositifs dans une logique de test and learn et d'amélioration continue de la performance.
- Benchmark : Réaliser un benchmark continu sur les mises en place réalisées par la concurrence

Pour mener à bien votre mission, vous travaillerez en étroite collaboration avec le directeur de l'animation commerciale.

Profil: Etudiant en Mastère Stratégie marketing et communication/ Mastère B business Management chez Studency.

- Expérience : Un premier stage ou alternance réussi.

- Compétences : Rigoureux, capacité d'adaptation, esprit collaboratif, aisance à l'oral.

- Secteurs d'intérêt : Paiement, monétique, retail, e-commerce

Niveau d'expérience: ½ années d'expériences

Rythme d'alternance: 4 jours en entreprise/1 jour à l'école

Spécificité : Poste en alternance dès septembre 2025 basé à Versailles 78