

Community manager -H/F

L'école de Commerce Studency située en plein cœur de Paris et Boulogne-Billancourt recrute pour le compte de son entreprise partenaire **un ou plusieurs alternants(H/F)** pour la rentrée 2025.

Secteur d'activité: Notre entreprise partenaire opère dans le secteur du travail temporaire, spécialisé dans le recrutement en intérim, CDD et CDI, principalement dans le BTP, l'électricité, le CVC et l'industrie.

Au sujet de l'entreprise : Notre entreprise partenaire, forte de plus de 20 ans d'expérience, est spécialisée dans le recrutement en intérim, CDD et CDI. Présente en Île-de-France, elle accompagne efficacement les candidats grâce à un suivi personnalisé et une grande réactivité. Son expertise et son engagement en font un allié de confiance pour construire des parcours professionnels solides.

Localisation: Aubervilliers 93

Descriptif du poste:

Notre entreprise partenaire recherche un/ une Community manager

Les missions seront:

- Mettre en œuvre la stratégie sociale média et les campagnes
- Créer et diffuser le contenu pour les comptes sociaux (textes, images, vidéos...)
- Planifier et lancer des campagnes sur les réseaux sociaux
- Répondre aux commentaires et aux demandes des clients
- Surveiller et signaler les commentaires et les avis en ligne
- Développer les communautés et renforcer la notoriété de la marque
- Établir des relations avec les clients, les prospects et toutes les parties prenantes
- Trouver de nouvelles opportunités pour promouvoir l'image de marque et les produits
- Rester à l'affût des dernières tendances sur les réseaux sociaux

Profil: Vous préparez un Bachelor Marketing digital et communication Chez Studency,

- Parfaite maîtrise des fonctionnalités et des usages sur les réseaux sociaux
- Excellentes capacités rédactionnelles et graphiques pour la création de contenus
- Compréhension globale des attentes et des besoins de communautés
- Capacité à identifier et à suivre les KPI pertinents
- Ecoute, autonomie, réactivité et curiosité
- Culture du web et du digital marketing
- Souci du détail, esprit critique et résolution de problèmes

Niveau d'expérience: 2 années d'expériences

Rythme d'alternance: 4 jours en entreprise/1 jour à l'école

Spécificité : Poste en alternance dès septembre 2025