

Social Media & Communication - Contrat d'Apprentissage H/F

L'école de Commerce Studency située en plein cœur de Paris et Boulogne-Billancourt recrute pour le compte de son entreprise partenaire **un ou plusieurs alternants(H/F)** pour la rentrée 2025.

Secteur d'activité: Plateforme de mise en relation entre travailleurs saisonniers et employeurs, site d'emploi et média

Au sujet de l'entreprise : L'entreprise est une plateforme qui propose des jobs saisonniers logés dans toute la France. Nous recherchons un Social Media & Communication Manager en alternance pour une durée de 12 mois en contrat d'apprentissage.

Localisation: Paris 13

Descriptif du poste:

Missions:

Création et animation des contenus sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Tiktok, LinkedIn)

Contribuer à la mise en place de la stratégie social média et la définition de la ligne éditoriale

Réalisation d'interviews et de montages vidéos

Analyse des performances des publications pour optimiser le contenu et le taux d'engagement

Veille hebdomadaire pour dénicher de nouvelles idées, des contenus inspirants et analyser la stratégie de comptes du même univers

Quelques exemples de contenus que tu pourras créer :

Des interviews de saisonniers (serveurs, cuisiniers, étudiants)

Des challenges Tiktok

Des vidéos de témoignages de nos utilisateurs

Des jeux-concours

Des partenariats avec des influenceurs

Profil: Étudiant.e (commerce/communication ou de journalisme)

Esprit entrepreneurial, créatif, et innovant : l'idée de participer au développement d'un jeune média / entreprise en pleine croissance vous séduit, et vous êtes force de proposition

Fort intérêt pour les formats innovants/les réseaux sociaux (TikTok, Instagram, YouTube...)

Vous avez une orthographe impeccable

Vous êtes autonome

Niveau d'expérience: Débutant accepté

Rythme d'alternance: 2 jours à l'école, 3 jours en entreprise/ 1 jour à l'école, 4 jours en entreprise

Spécificité :

