

Chargé de communication/Alternant-H/F

L'école de Commerce Studency située en plein cœur de Paris et Boulogne-Billancourt recrute pour le compte de son entreprise partenaire **un ou plusieurs alternants(H/F)** pour la rentrée 2025.

Secteur d'activité: Notre entreprise partenaire opère dans le secteur du travail temporaire, spécialisé dans le recrutement en intérim, CDD et CDI, principalement dans le BTP, l'électricité, le CVC et l'industrie.

Au sujet de l'entreprise : Notre entreprise partenaire, forte de plus de 20 ans d'expérience, est spécialisée dans le recrutement en intérim, CDD et CDI. Présente en Île-de-France, elle accompagne efficacement les candidats grâce à un suivi personnalisé et une grande réactivité. Son expertise et son engagement en font un allié de confiance pour construire des parcours professionnels solides.

Localisation: Clichy 92

Descriptif du poste:

Notre entreprise partenaire recherche un/ une chargé(e) de communication en alternance, Dans le cadre de sa formation, et à mesure de votre évolution au sein de l'agence, vous serez amené(e) à effectuer les tâches suivantes :

Community management :

Vous êtes au centre de notre stratégie de communication sur les réseaux sociaux afin de développer la notoriété de nos marques sur un plan national et la visibilité locale de nos agences à Paris et en régions.

Vous élaborez les outils de reporting permettant d'évaluer l'impact de nos actions.

Communication interne et externe:

En lien avec la direction et le service communication, vous participez à la stratégie globale de communication de nos marques. Vous êtes un relais essentiel entre nos agences et le siège social. Vous prenez part si besoin au déploiement de notre communication digitale et physique.

Vous participez également à la mise en œuvre et au bon usage de nos différents outils de communication en lien avec le service informatique et nos agences.

Vous organisez nos événements et nos actions ponctuels en fonction des besoins et des périodes de l'année.

Profil: Vous préparez un Bachelor Marketing digital et communication Chez Studency,

- Organisation et rigueur dans l'exécution des tâches confiées
- Dynamisme, réactivité et prise d'initiatives
- Ecoute et respect des différents interlocuteurs

Niveau d'expérience: 2 années d'expériences

Rythme d'alternance: 4 jours en entreprise/1 jour à l'école

Spécificité : Poste en alternance dès septembre 2025