

SEMMARIS – Marché International de Rungis
26 mars 2025

Rungis, le

Assistant Chef de Projet Marketing Digital en Alternance ou Contrat Pro

A partir de septembre 2025 - 1 an renouvelable

La SEMMARIS – Marché International de Rungis :

Le Marché International de Rungis est le plus grand Marché de produits frais au monde. Il accueille près de 1 200 entreprises spécialisées dans la vente de produits alimentaires frais en gros, produits gastronomiques et horticoles, ainsi que des entreprises de service.

La SEMMARIS est la société gestionnaire du Marché de Rungis. C'est une société d'économie mixte, qui a pour missions d'exploiter, de développer et de gérer le Marché de Rungis, de commercialiser l'ensemble des biens immobiliers, d'assurer l'accueil et la sécurité des usagers.

La SEMMARIS recherche pour son service Stratégie Digitale & Innovation un « Assistant Chef de Projet Marketing Digital » (H/F) à partir de septembre 2025. Le ou la stagiaire évolue au sein d'une équipe de 4 personnes au sein du Service Stratégie Digitale & Innovation.

Sous la responsabilité hiérarchique **du Directeur Digital & Innovation, le/la stagiaire interviendra en support de l'équipe opérationnelle sur les missions suivantes, dont la liste n'est pas exhaustive :**

- Participation active aux projets d'évolutions de nos 2 sites principaux « One Rungis » et « Espace Opérateur ». Nous poursuivons la mise en place de nouveaux services digitaux sur ces deux sites et le stagiaire sera activement

associé à ces projets majeurs et également à la création de mini-sites thématiques.

- Mise en place de campagnes promotionnelles digitales « HappyDays » pour les acheteurs.
- Webmastering : création de nouvelles pages et d'actualités dans les backs-offices (Wordpress, Strapi) sur nos sites (rungisinternational.com, rungisopérateur.com, myrungis.com, rungisanco.com, agoralim.fr, rungis-evenements.com).
- Gestion des annonces immobilières du Marché : mise en forme des annonces dans le CMS sous Strapi du site rungisinternational.com en lien direct avec la BU Commerciale.
- Support aux opérateurs sur l'Espace Opérateur : analyse des demandes, diagnostic des problèmes, réponse aux questions des clients et gestion des comptes (réinitialisation des mots de passe, accès, etc.).
- Suivi éditorial : piloter l'agence de référencement pour la production des contenus SEO.
- Suivi éditorial Rédaction de contenus courts pour les actualités ou pour des manuels utilisateurs.
- SEO & Analytics : participer aux points de suivi du référencement et de la mesure d'audience de nos sites avec les agences spécialisées.
- Suivi de l'UX : participation aux ateliers de co-création avec les agences de design pour refondre et améliorer les Parcours Client online.
- Suivi technique : recette des développements réalisés par les agences techniques.
- Mise en place des campagnes digitales des annonceurs sur nos sites et reporting aux clients.
- Création de supports graphiques print ou web (bannières flyers, affiches, plaquettes, vidéos) pour faire la promotion des événements liés au Marché et des nouveaux services digitaux.

Des missions complémentaires pourront également être confiées, suivant les besoins de la Direction et les capacités/motivations de l'Alternant(e).

Connaissances et compétences requises :

- Préparation d'un diplôme « digital » ou école de commerce avec spécialisation « marketing digital » de niveau (Licence, Master 1 ou 2)
- Bonne maîtrise des outils web : Photoshop, Indesign, Illustrator, Canva
- Bonne connaissance des outils de gestion de contenu « CMS » : Wordpress, Strapi et expériences en webmastering
- Connaissances de bases nécessaires sur les techniques SEO
- Qualités relationnelles, adaptabilité, organisation, autonomie
- Qualités rédactionnelles : Une appétence pour la rédaction de contenus serait un plus
- Un socle de base de connaissances en bases du langage HTML/CSS serait apprécié
- Un intérêt pour le monde de l'agro-alimentaire est impératif

Avantages :

- Poste basé à Rungis (94)
- Intéressement, participation,
- PEE,
- Tickets restaurant,
- Mutuelle,
- Prise en charge de 50% des frais de transport.
- Offres CSE (sous conditions selon ancienneté).