

Assistant-e E-Commerce H/F

L'école de Commerce Studency située en plein cœur de Paris et Boulogne-Billancourt recrute pour le compte de son entreprise partenaire **un ou plusieurs alternants(H/F)** pour la rentrée 2025.

Secteur d'activité: Conception, fabrication, distribution sédentaire et ambulante de produits d'habillement.

Au sujet de l'entreprise : Cette entreprise compte aujourd'hui presque 70 emplois directs partagés entre le siège et les boutiques.

Ce sont autant d'équipes que de personnes qui collaborent de manière interdépendante, devant assurer le bon fonctionnement de la chaîne textile : de la conception du produit, à sa production, à sa commercialisation et sa livraison etc.

C'est un challenge de taille pour une petite entreprise qui œuvre pour tout concevoir et produire en France!

Ce sont des équipes qui sont fières de réinventer avec panache l'industrie Française.

Localisation: Paris 10ème.

Descriptif du poste:

Vos missions seront les suivantes :

Catalogue et merchandising produit :

Mise en ligne des produits : construction des fiches produits (éditorial et image), suivi du rétroplanning d'arrivées des produits, mise en ligne des fiches produits

Gestion du merchandising hebdomadaire (adaptation permanente et quotidienne, selon temps forts et objectifs)

Création et amélioration de l'arborescence de catégories et sélections selon les besoins de l'équipe web (acquisition et fidélisation notamment)

Suivi de la qualité du catalogue produits.

Animation du site :

Contribution au calendrier d'animations commerciales et de mises en avant de collections, capsules, produits, opérations promotionnelles, avec briefings

Gestion quotidienne des mises en ligne, mise à jour de la Homepage (actualités de l'offre) et des différents espaces d'animation du site

Créations de landings spécifiques pour des temps forts de l'animation commerciale ou des messages de marque

Propositions et mise en place d'optimisations soutenant la conversion et la performance du site

Conversion et Parcours client :

Analyse des comportements utilisateurs sur le site et mise en place d'optimisations régulières.

Propositions et mise en place d'optimisations soutenant la conversion et la performance (chiffre d'affaires) du site web.

KPI's & Analyse :

Suivi des KPIs onsite, analyses et recommandations

Analyse de la concurrence et identification des opportunités d'amélioration

Plus largement, vous aurez à cœur d'assurer que :

Le site web reflète parfaitement l'image et le positionnement de la marque du Slip Français

Le site web soit bien en accord avec les objectifs stratégiques (exemple : développement de nouvelles catégories produit)

Les parcours utilisateurs soient fluides et efficaces

Apprentissages : qu'allez-vous apprendre ?

Hard skills :

Maîtrise des outils e-commerce (gestion de plateformes, SEO, SEM, SEA)

Compétences en analyse de données et optimisation des performances

Apprentissage des stratégies de marketing digital

Soft skills :

Esprit analytique (capacité à interpréter les KPIs)

Rigueur et organisation (suivi des performances, gestion du catalogue produit)

Curiosité et veille constante (évolution des tendances e-commerce, algorithmes...)

Créativité (rédaction de contenus, optimisation des fiches produits...)

Esprit d'équipe et communication (travailler avec différents services : marketing, logistique, service client...)

Réactivité et adaptabilité (gérer les imprévus, ajuster les campagnes rapidement)

Autonomie et prise d'initiative (proposer des optimisations, tester de nouvelles stratégies)

Profil: Vous préparez un Mastère Stratégie Marketing et Communication/ou Mastère Business management chez Studency.

Nous cherchons une personne motivée qui a une première expérience au sein d'un service marketing e-commerce.

De plus, idéalement, vous :

Avez un intérêt pour le digital, idéalement au sein d'une entreprise soucieuse de son impact environnement et social

Avez des notions sur Excel et Google Sheets

Avez déjà travaillé sur Shopify

Êtes autonome, rigoureux·se

Avez un bon esprit de synthèse

Êtes force de proposition et aimez améliorer des process

Aimez travailler avec les autres et avez déjà évolué dans un environnement agile avec de fortes interactions inter-équipes.

Avez des connaissances en SEO

Vous êtes reconnus pour votre bon relationnel et votre esprit d'équipe qui sont indispensables pour ce poste !

Niveau d'expérience: ½ années d'expériences

Rythme d'alternance: 4 jours/1 jour

Spécificité : Poste en alternance dès septembre 2025 basé à Paris 10ème pour 1 an. Télétravail 1j/sem.